**OFFERT KNOWIT**

# Göteborgs Stad - Social resursförvaltning N130

# Sammanfattning

Knowit åtar sig med denna offert att genomföra projektet ett ”anpassat Wordpress-tema för webbsida”.

Vi har gedigen erfarenhet från att arbeta med webbprojekt och open source verktyg såsom Wordpress, Drupal och InfoGlue. Knowit har också tidigare erfarenhet av att arbeta med Göteborgs Stad genom vårt ramavtal.

Projektet påbörjas med en strategifas. I denna bestäms effektmål, dvs vad vill vi att besökaren ska kunna göra på siten och vilka effekter som skall uppnås med detta beteende. I denna fas bestäms även hur vi mäter att vi uppnått målen.

Därefter påbörjas interaktionsfasen. I interaktionsfasen görs wireframes (trådmallar) för alla sidor med angivna krav och beskrivningar.

Därefter tas design fram och därefter bestäms vilket Wordpress-tema Knowit ska utgå ifrån.

Knowit bemannar projektet med alla nödvändiga roller.

Baserat på befintlig kravspecifikation tar projektet i sin helhet till 315 timmar vilket motsvarar 269.500 kr.

att genomföra.

Sist i dokumentet finner ni våra senaste referenskunder för WordPress-projekt.

Vi ser fram emot ett bra samarbete!

Frågor rörande denna offert hänvisas till:

Petra Liljeblad, projektledare Knowit Göteborg Digital Communication

Telefon: 0733-11 77 33

E-post: petra.liljeblad@knowit.se

# Inledning

## 

## Bakgrund

Denna offert utgör svar på förfrågan ”Wordpress tema från Göteborgs Stad - Social resursförvaltning N130. Webbsidan [**http://socialutveckling.goteborg.se/**](http://socialutveckling.goteborg.se/) är det som ska göras om.

## Om Knowit

Knowit är en nordisk koncern med verksamhet på ca 30 orter i huvudsakligen Sverige, Finland och Norge. Vi bidrar till våra kunders framgång genom att utveckla och ta långsiktigt ansvar för värdeskapande processer, funktioner och lösningar. Vi levererar det stora företagets IT-kompetens med det lilla företagets själ och den enskilde konsultens engagemang.

Verksamheten bygger på kunskap och erfarenhet. Vi är idag ca 300 konsulter i affärsområdet Web & Collaboration som dagligen arbetar med hemsidor, intranät och mobila lösningar runtom i Norden.

Verksamheten inom Web & Collaboration bedrivs primärt från åtta orter i Sverige – Borlänge, Göteborg, Karlstad, Uppsala, Jönköping, Malmö, Stockholm och Sundsvall. Samarbete sker också med våra kontor i Norge och Finland.

Mer information om Knowit finns på [**http://www.knowit.se**](http://www.knowit.se).

# Projekt

## 

## Omfattning och mål

Social utveckling har idag en gemensam hemsida på adressen http://socialutveckling.goteborg.se.

Den nya webbplatsen ska vara en modernt utformad webbplats byggd i Wordpress.

## 

## Arbetssätt

Vid uppstart av projektet kommer Knowits projektgrupp tillsammans med beställarna och arbetsgruppen hos Göteborgs stad ha möten där vi går igenom förutsättningarna för siten, d.v.s. de mål ni har och vad vi ska ha för effektmål. Därefter görs interaktionsdesign för siten i nära sammarbete mellan Knowit och Göteborgs stad. Efter interaktionsdesignen tas grafisk design fram för alla sidmallar. Först därefter väljs ett lämpligt Wordpress-tema och arbetet med anpassningar påbörjas.

Tidigt under utvecklingsarbetet kommer Knowit att boka ett möte med Göteborgs stad, resursförvaltningen för att demonstrera och få godkänt på startsida och första funktionalitet. På så vis får man en tidig indikation på hur siten kommer att se ut, om interaktionen fungerar som man tänkt. Fel som upptäcks tidigt är förhållandevis enkla att åtgärda, till skillnad från fel som upptäcks först vid sluttester.

## Aktiviteter

Aktiviteterna i projektet, som även ligger till grund för angivna timmar och pris, föreslås vara följande:

- Projektstartmöte/workshop/möten

- Informationsanalys

- Interaktionsdesign (trådskisser)

- Uppsättning av utvecklingsmiljöer

- Utveckling av sidmallar

- Test

- Installation på kundens driftmiljö

- Dokumentation

- Överlämningsmöte

## Designförutsättningar

Eftersom inget annat anges i offertförfrågan utgår vi från att grafisk design ska vara den samma som på den befintliga siten, och därför ingår inte timmar för framtagande av ny grafisk profil i denna offert.

Sidlayouter kan komma att anpassas som en följd av den interaktionsanalys och design som görs i inledningen av projektet. Detta anpassningsarbete ingår i offerten. Om avsteg från den överenskomna designen därefter önskas, tillkommer en kostnad för detta.

Den nya siten ska vara responsiv och fungera tillfredsställande på flertalet mobila enheter.

Vi behöver få tillgång till logotype och ev andra designelement i format som fungerar för webben.

## Teknikförutsättningar

Sidan ska utvecklas i Wordpress. Vi kommer att använda ett existerande wordpress-tema som anpassas till Social resursförvaltnings behov. Vilket tema som väljs att utgå ifrån kommer att avgöras efter strategifasen när vi vet era behov.

Vi förutsätter att siten driftas av Intraservice och att de hanterar förutsättningarna för en test- och en produktionsmiljö.

Designtemat vi väljer ska vara responsivt, det vill säga att webbplatsens layout anpassar sig efter olika upplösningar. Lösningen kommer att utvecklas och testas för följande enheter:

* Mac
* PC
* iOs (Iphone och Ipad)
* Android (Galaxy Nexus och Asus Transformer TF300)

Webbläsare

* Firefox (senaste)
* Chrome (senaste)
* IE8 eller högre
* Safari (senaste)

Upplösningarna vi anpassar för:

- Smart phone 320px \* fri höjd

- Läsplatta 768px \* fri höjd

- Desktop 1024 \* fri höjd

Det kommer att finnas mobila enheter och upplösningar där sidan inte ser ut och fungerar optimalt. Detta beroende på att nya enheter och upplösningar tillkommer varje dag. Om ni har andra specifika krav kan denna offert behöva revideras.

## FunktionER SOM SKA UTVECKLAS

- Sidmallar för information och marknadsföring. Max 10 stycken sidmallar är inkluderade i offerten. Exempel på sidmallar kan vara:

* Ingångssida
* Standardsida för verksamheten
* Standardsida för sakområde
* Sida för att lista inlägg med taggar

Dessa sidmallar är endast exempel och listan kan komma att revideras efter den inledande analysfasen där vi gemensamt bestämmer exakt vilka sidmallar som ska skapas.

- Kursanmälan – Denna funktion byggs i två delar: Dels som som ett enkelt webbformulär som fylls i av besökaren och genererar ett mail till kontaktpersonen, och dels genom att administratören manuellt lägger in länkar till Defco på samma sätt som görs idag.

- Kalendarium – En enkel Wordpress-kalender baserad på Wordpress-content byggs.

- Nyhetsflöde – Vi förutsätter att denna är ett rent wordpressnyhetsflöde. Ingen integration mot andra system är inkluderat i denna offert.

- Responsiv design eller mobilsida (se under Teknikförutsättningar för specifikation)

- Uppspelning av film och ljud – Vi förutsätter att detta innebär inlänkning av Youtube eller Vimeo filmer. Ingen integration mot andra system är inkluderade i denna offert.

- Etikettering på inlägg för möjlighet att få se alla inlägg om ett specifikt ämne/tjänst/verksamhet.

- Sökmotoroptimering. Knowit kommer att leverera sidor som så långt det är möjligt anpassats för att optimera sökträffar på Google.

- Vi förutsätter att ni vill ha en sökfunktion och inkluderat i offerten är Wordpress inbyggda sökfunktion.

## Test och kvalitetSSÄKRING

Knowit kommer innan leverans att genomföra interna användartester. Vi förutsätter även att 1-2 personer hos Göteborgs stad kommer granska och testa sitens sidtyper innan leverans för att verifiera att önskad funktionalitet har levererats.

## Överlämning av siten

I samband med leverans av siten bokar Knowit och Göteborgs stad ett tillfälle för att gå igenom de nya mallarna. I upphandlingsunderlaget står det att vi har att göra med vana Wordpress redaktörer vilket vi förutsätter vara fallet Detta tillfälle beräknas att ta ca 4h och de funktioner som finns på sidtyperna presenteras och redaktörerna får praktiskt gå igenom handhavande.

## Tidplan

Totalt förväntas projektet att ta ca 3-4 kalendermånader i anspråk. Detta förutsätter att avstämningar, beslut och användartester sker utan dröjsmål. Detaljerad tidplan kan sättas vid projektstart. Hänsyn tas då till Knowits beläggning och era önskemål om leverans. Strategiarbetet kan startas relativt omgående.

# Organisation och bemanning

Uppdraget kommer att ledas från Göteborg, med bas i Knowits team av webbutvecklare med erfaren Wordpress-expertis.

Göteborgs stad, social resursförvaltning utser en projektansvarig med ansvar för att planera, leda och följa upp projektet med hjälp av Social resursförvaltning. Göteborgs stad sätter även samman en mindre styrgrupp som ansvarar för att besluta om projektets omfattning, budget och tidplan samt en referensgrupp som ansvarar för kravställning och test av webbplatsen.

I de workshops som ska hållas föreslås att 3-5 personer från Social resursförvaltning deltar. Dessa personer ska vara väl insatta i er verksamhet och i projektets mål samt ha mandat för att kunna fatta snabba beslut.

Uppdraget bemannas med konsulter från Knowit:s webbgrupp i Göteborg. Vi bemannar projektet vid projektstart. Skulle behovet uppstå kan även resurser från andra kontor nyttjas.

Knowit bemannar samtliga roller som krävs för projektets genomförande, vilket antas vara följande:

* Projektledare
* Interaktionsdesigner
* Designer
* Utvecklare för Wordpress

Bemanningen är beroende av projektstart och planeras av Knowit.

# Pris och kommersiella villkor

Göteborgs stad, social resursförvaltning har i sin kravspecifikation efterfrågat ett fast pris på projektet.

Projektet är prissatt med ett fast pris utifrån det underlag som mottagits av Knowit (Förfrågan Wordpress 2) och beskrivs i detta dokument. Eventuella avsteg från denna beskrivning beskrivs och tidsuppskattas separat av Knowit gemensamt med kund.

Vi förväntar oss att kunden genomför egna kvalitetssäkrande tester av sajten i samband med projektavslut samt vid lansering av webbplats.

Projektet beräknas i sin helhet ta 315 timmar vilket motsvarar 269.500 kr.

|  |  |
| --- | --- |
| Aktivitet | Tidsåtgång |
| Möte med kravhantering och kartläggning av önskade effektmål för siten. Ingår gör workshop (inspiration), workshop 2 och 3 (effektkartläggning), sammanställning och analys, presentation. | 80 timmar |
| Interaktionsskisser på ingående viktiga delar (max 10 sidtyper). | 60 timmar |
| Webbutveckling (max 10 sidmallar) inkl uppsättning av utvecklingsmijlö. | 100 timmar |
| Test och kvalitet inkl installation i produktionsmiljö. | 45 timmar |
| Projektledning | 30 timmar |

Timpriser exklusive moms är som följer:

Interaktionsdesigner 850 kr

Design 700 kr

Projektledning 900 kr

Webbutveckling 850 kr

Leverans sker i och med bygge på anvisad server och att test och godkännande av siten skett av Göteborgs stad. Efter projektavslut finns möjlighet för Göteborgs stad, Social resursförvaltning att teckna ett förvaltningsavtal. Obs att förvaltningsavtal inte ingår.

# Förutsättningar och framgångsfaktorer

Några av framgångsfaktorerna för denna typ av projekt är:

Att kunden visar engagemang och deltar aktivt i projektet, bland annat med att tillhandahålla den information Knowit behöver.

Att de resurser hos kunden som Knowit efterfrågar i form av personer eller information skall ställas till förfogande inom rimlig tid.

Att styrgrupp och referensgrupp är väl insatta i projektets syfte, mål och förutsättningar. Styrgruppen bör inte vara alltför stor och ska vara beslutsmässig för att undvika att beslut dröjer med väntelägen i projektet som följd. De viktigaste leverantörerna bör representeras i styrgruppen.

Att alla aktörer träffas ofta, dels i avstämnings­möten med dels också för att genomföra delar av arbetet sittandes tillsammans. Detta sätter rätt förväntningar och minskar risken för omfattande kravglidning. Det hjälper även till att undvika att beslut dröjer med väntelägen i projektet som följd.

Notera att drift inte ingår i denna offert, som baseras på antagandet att annan driftpartner finns att tillgå. Driftpartnern ansvarar för att sätta upp test- och produktionsmiljöer. Projektet kan dock vara behjälpligt vid uppsättning av Wordpress.

# Referensprojekt för WordPress

## Naturskyddsföreningen

Naturskyddsföreningen ville designa om och bygga om sin blogg för att kunna tillgodose behovet att tala till nya målgrupper och få mer liv i bloggen.

I projektet hjälpte Knowit till med strategin för hur bloggen ska användas, tog fram design samt utvecklade lösningen.

[**http://blogg.naturskyddsforeningen.se**](http://blogg.naturskyddsforeningen.se)

Referenskontakt

Mona Wallin

Tel: (+46) 8 702 65 25

Mob: (+46) 733 388 373

[**mona.wallin@naturskyddsforeningen.se**](mailto:mona.wallin@naturskyddsforeningen.se)

## Favonius

Favonius ville ha en webbsida för att informera allmänheten om vindkraft och vi valde att bygga den i WordPress. Knowit stod för både design och utveckling.

[**http://www.favonius.se**](http://www.favonius.se)

## Comfort audio

Comfort audio är ett multinationellt företag som gör hörselhjälpmedel. Siten stödjer flera språk. Knowit stod för både design och utveckling.

[**http://www.comfortaudio.com/sv/**](http://www.comfortaudio.com/sv/)

## Royal Canin Sweden

Vi utvecklar en ny site baserad på WordPress 3.5.1 med responsiv design.

[**www.royalcanin.se**](http://www.royalcanin.se/)

## Knowit ehandel

Knowit använder själva wordpress i ett av våra bolag. Siten presenterar vårt erbjudande om ehandel.

[**HTTP://knowitehandel.se**](http://knowitehandel.se/)